



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 27 JANVIER 2021

Bonjour,

Nous avons le plaisir de vous présenter la nouvelle publicité TV de l'Association Rêves que vous retrouverez dans les prochains jours sur de nombreuses chaînes de télévision.

Vous le savez, notre association exauce les rêves des enfants très gravement malades depuis plus de 25 ans.

Cette année, Rêves a décidé de confier la conception et la réalisation de sa publicité à l'agence Bytheway.

« Un Rêve, ça peut tout changer ! », c'est un message fort que nous avons choisi de déployer dans notre spot TV de 30 secondes grâce à une idée originale.

Le parti pris est surprenant ! Comme vous pouvez le découvrir dans ce book qui reprend la story de notre message, nous avons choisi d'utiliser le principe du reverse-thinking qui permet de marquer les esprits et de faire réfléchir.

Il suffit de lire notre message à l'endroit... et de le lire ensuite à l'envers pour que les mêmes phrases, les mêmes mots, expriment exactement le contraire dans un sens et dans l'autre !

En espérant que ce nouveau spot vous plaira et que vous aurez la bienveillance de la relayer.

Amicalement.

<https://youtu.be/5aiKcMwzXog>



Contact Presse si besoin d'infos ou de visuels
Frédérique Aymain
Chargée de communication de l'association Rêves
04 74 06 30 01
frederique.aymain@reves.fr