



L'Association qui réalise les rêves des enfants malades



Communiqué de presse

Le 20 octobre 2011

Les hôtels Hilton Lyon et Hilton Evian les Bains s'engagent aux côtés de l'association caritative « Rêves » pour venir en aide aux enfants gravement malades

Depuis le 1er octobre et ce, jusqu'au 31 décembre prochain, les clients des hôtels Hilton Lyon et Hilton Evian les Bains sont invités à ajouter 1€ à leur règlement afin d'aider les enfants dans leur combat contre la maladie en leur permettant de réaliser leurs rêves les plus chers !

Tous les ans, le Groupe hôtelier Hilton Worldwide lance son programme de collecte de fonds « Quelques centimes, pour une vie meilleure », au travers sa « Hilton in the Community Foundation ». Chaque hôtel du groupe peut retenir l'association de son choix et cette année, Hilton Lyon et Hilton Evian les Bains ont choisi de s'engager aux côtés de Rêves, l'association qui réalise les rêves des enfants malades.

Le dispositif mis en place vise à inciter et surtout simplifier la démarche de don pour les clients de chaque hôtel. Jusqu'au 31 décembre 2011, lors du règlement de leur note, les clients des hôtels Hilton Lyon et Hilton Evian les Bains peuvent décider de reverser 1€ à l'association Rêves et ainsi permettre de réaliser un grand nombre de rêves d'enfants et d'adolescents atteints de pathologies graves et dont le pronostic est réservé.

Jochem-Jan Sleiffer, Hilton Area General Manager France, explique : « *Nous sommes particulièrement touchés par le travail de cette association admirable et de ses bénévoles. Nous sommes tout aussi fiers de participer à la concrétisation de nombreux projets d'enfants qui leur apportent une lueur d'espoir dans un quotidien souvent difficile. Grâce à cette fantastique initiative, quelques centimes ajoutés à la volonté de nos clients pourront réellement changer le cadre de vie d'enfants dans le besoin.* »

A noter que 300 rêves d'enfants malades sont encore en attente de réalisation. « *Cette opération va permettre à Rêves de récolter de nouveaux fonds afin de répondre à une demande toujours plus importante de réalisation de rêves. Nous espérons donc pouvoir établir un partenariat sur la durée et ainsi encourager la solidarité et la générosité de tous au profit des enfants gravement malades* », ajoute Olivier Bererd, Directeur de l'association Rêves.

A propos de l'association Rêves

Rêves est une association caritative, reconnue œuvre de bienfaisance, qui exauce depuis 17 ans les rêves d'enfants et d'adolescents touchés par une maladie grave. En concrétisant leurs souhaits, ces enfants peuvent ainsi s'évader de la maladie et de l'hôpital qu'ils côtoient régulièrement et les aident à reprendre espoir et croire en l'avenir. Depuis 1994, plus de 3000 rêves se sont réalisés dans toute la France, grâce à l'aide d'un réseau de 700 bénévoles répartis sur 35 délégations départementales. Plus d'informations sur : www.reves.fr

A propos d'Hilton in the Community Foundation

Hilton in the Community Foundation a été créée en 2000 comme l'organisme de bienfaisance du groupe Hilton Worldwide qui s'engage à venir en aide aux jeunes dans le besoin.

Consacré à l'éducation et la santé, la fondation accorde des bourses de soutien aux jeunes gens défavorisés au Royaume-Uni et en Europe continentale, tandis que dans le cas de catastrophe naturelle au niveau mondial, des bourses sont accordées aux organisations humanitaires à la discrétion de leurs membres.

En 2009, par le biais des membres de la fondation, les clients et fournisseurs ont récolté plus de 1 267 300€ et la fondation a attribué 326 bourses à 251 œuvres caritatives.

Les frais de gestion sont financés par Hilton Worldwide, de cette façon chaque euro net récolté va directement aux bonnes causes. Les donations sont presque entièrement financés par les généreux efforts et contributions des team members Hilton, leur famille et amis et avec le soutien des clients des hôtels Hilton ainsi que des fournisseurs de la société.

Plus d'informations sur www.hilton-foundation.org.uk

A propos de Hilton Worldwide

Hilton Worldwide est l'un des plus importants groupes hôteliers au monde, couvrant des besoins variés d'hébergement, depuis ses hôtels de luxe offrant une vaste palette de services jusqu'à ses hôtels moyenne-gamme. Depuis 93 ans, Hilton Worldwide propose aux voyageurs, dans le cadre de leurs déplacements professionnels ou de leurs loisirs, le meilleur en termes d'hébergement, de service, de produits et de rapport qualité/prix. Le Groupe reste fidèle à sa tradition qui est d'offrir à tous ses clients des expériences exceptionnelles, quelle que soit la marque et la gamme de produits. Ses différentes marques regroupent 3 750 hôtels et 615 000 chambres dans 85 pays et incluent A Waldorf Astoria Hotel, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, Doubletree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton et Hilton Grand Vacations. La compagnie gère également le très renommé programme de fidélisation Hilton HHonors. Plus d'information sur www.hiltonworldwide.com ou www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com

CONTACTS PRESSE

Association Rêves

Dimitri Arsale
04 74 08 87 70
dimitri.arsale@reves.fr

Hilton Worldwide

Agence Grayling
Anna Almeida / Solenna Kim / Henrik Nourry / Mélanie Goedfroy
01 55 30 80 83 / 80 92 / 80 91 / 70 98
hiltonworldwide@grayling.com