

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 7 avril 2015

### Luc Abalo, premier parrain de B2RUN 2015

Double champion olympique et du monde de handball, l'ailier droit de l'équipe de France, sportif au grand cœur, parrainera les 5 courses B2RUN en 2015.



Crédit photo : PUMA

*« C'est avec plaisir et émotion que je parraine B2RUN 2015, affirme Luc Abalo.*

*Une vraie fête nous attend au cœur de 5 grands stades. Mais je suis surtout sensible à la volonté d'offrir un événement sportif accessible à tous, quelque soit le niveau des participants. Pour moi, handballeur, les valeurs du sport, le dépassement de soi et l'entraide sont vraiment essentiels !*

*B2RUN, c'est aussi une course solidaire en soutien à l'association Rêves, qui aide les enfants gravement malades, dont le pronostic vital est engagé, à réaliser leurs rêves. Si mon engagement peut permettre à plus d'enfants de réaliser leurs rêves, j'en serais très heureux et fier.»*

[Retrouvez son interview complète sur notre site](#)



B2RUN est fier d'accueillir Luc Abalo et vous donne rendez-vous :

**Jeudi 21 mai 2015 : l'Allianz Riviera, à Nice**

**Jeudi 28 mai 2015 : le Stade Pierre Mauroy, à la Métropole européenne de Lille**

**Jeudi 4 juin 2015 : le Stade de Gerland, à Lyon**

**Jeudi 25 juin 2015 : le nouveau Stade de Bordeaux (inauguré en mai)**

**Jeudi 10 septembre 2015 : le Stade de France, à Paris/Saint-Denis**

Allianz, Puma France, la Fédération Française du Sport d'Entreprise, Les Echos Business, 20 Minutes et Etixx sont également partenaires de ces événements.

Plus d'informations sur [b2run.fr](http://b2run.fr), [Facebook](#) et [Twitter](#)

## À PROPOS DE **infront**

**Infront France**, organisateur de B2RUN en France, est une filiale du groupe Infront Sports & Media, leader international du marketing sportif. L'entreprise offre au marché un accès direct à son portefeuille de droits internationaux premium et son expertise reconnue en matière de marketing sportif. Infront met à la disposition des détenteurs de droits sportifs, des organisateurs d'événements, des diffuseurs et des sponsors un large éventail de solutions innovantes.

Infront Sports & Media emploie plus de 600 salariés au sein de 25 bureaux dans 12 pays. La société entretient des partenariats durables et de qualité avec 160 détenteurs de droits ainsi que des centaines de sponsors et sociétés spécialisées dans les médias. La filiale française est dirigée par Jean-François Jeanne.

Pour David Donnelly, Directeur de B2RUN France : « *Nous proposons aux entreprises et aux organisations de participer à des opérations de communication interne d'un nouveau genre : courir 6 kms en équipe et pénétrer au cœur même des stades des villes, inaccessibles pour le grand public, pour un moment festif à nul autre pareil dans ces lieux iconiques. Les constructions ou rénovations de stades actuellement en cours en France nous donnent une superbe occasion d'y organiser B2RUN !* ».

### **CONTACT PRESSE**

Guillaume FESTIVI – Les Rois Mages

Tél : +33 (0)1 41 10 08 03 – Port : +33 (0)6 84 34 55 35 – Mail : [b2runpresse@lesroismages.fr](mailto:b2runpresse@lesroismages.fr)