



Projet caritatif : CAPTAIN TORTUE GROUP réaffirme son soutien à l'association Rêves

- Un engagement pour la 3^{ème} saison consécutive
- 1 euro reversé pour tout achat d'articles signalés par la marque
- Plus de 32 000 euros reversés à l'association en 2013

Aix-en-Provence, le 7 mars 2014 – Pour la 3^{ème} saison consécutive, CAPTAIN TORTUE GROUP, N°1 français et européen de la vente de prêt-à-porter à domicile, s'engage aux côtés de l'association Rêves pour réaliser les rêves des enfants gravement malades.

Ainsi, du 1^{er} février au 31 juillet 2014, CAPTAIN TORTUE GROUP reverse 1 euro à l'association pour tout achat d'un des 4 articles signalés sur la collection Little Captain Printemps-Été 2014. Une belle initiative relayée par les conseillères mode Little Captain auprès de leurs clientes lors des ateliers mode. Un engagement inscrit dans l'ADN de la marque puisque dès sa fondation, Philippe et Liliane Jacquelinet, ont eu à cœur de défendre la cause des enfants en difficulté, notamment au travers d'associations telles que Sol En Si, Un Regard un Enfant, Enfance et Partage, Le Rire médecin et l'Enfant Bleu.

En 2013 ce sont donc plus de 32 000 euros qui ont été reversés à l'association. Un don qui va permettre la réalisation de 30 rêves d'enfants gravement malades comme celui de plonger sur une barrière de corail en Guadeloupe pour Clément ou de séjourner au Parc de Disneyland Paris pour Ihem, un rêve partagé par de nombreux autres enfants de l'association.

Ce réengagement sur la saison printemps-été 2014 est une grande fierté pour les équipes et une véritable implication pour les conseillères mode de notre réseau français dédiées à la marque Little Captain.

A propos de l'association Rêves

Rêves, association caritative nationale à but non lucratif, reconnue œuvre de bienfaisance et d'intérêt général, exauce depuis 20 ans, le rêve des enfants et des adolescents atteints de pathologies graves. L'association Rêves est présente sur le territoire français avec 37 délégations départementales (plus de 700 bénévoles) qui œuvrent sur le terrain aux côtés des familles, des partenaires et des hôpitaux. Elle collabore avec une soixantaine d'établissements de santé. En réalisant les vœux les plus fous des enfants gravement malades, l'association leur permet de s'évader du quotidien et de vivre des expériences inoubliables qui les aident à reprendre confiance en l'avenir. Depuis 1994, près de 4 000 rêves ont été réalisés dans toute la France. Plus d'infos sur www.reves.fr

A propos de CAPTAIN TORTUE GROUP

Créé en 1993 par Philippe et Lilian Jacquelinet, CAPTAIN TORTUE GROUP est devenu en 20 ans le leader européen de la mode en vente directe. Créatrice de vêtements pour l'enfant et la femme, mais également de lingerie, la société connaît un fort développement depuis sa création et affiche un CA de 66,4 millions d'euros en 2013, en progression de 6% par rapport à 2012 dont 12% à l'exportation. En 2013, pour ses 20 ans d'existence, le groupe restructure sa gamme de produits autour de 3 marques : Little Captain (mode enfant), Miss Captain (mode femme) et Java (lingerie et bijoux).